**PROYECTO FRONT END: E-COMMERCE ORIENTADO A LIBROS**

1. **Introducción**

Una cadena de librerías próspera decide ampliar sus ventas a través de Internet. El dueño se jubila y su hijo, que toma el relevo, aprovecha la ocasión para modernizar el concepto con tal de captar nuevos clientes. La estrategia es enfocar el proyecto web centrado en la venta de libros especializados en programación -al ser un sector aun más próspero- aunque con la opción de comprar o pedir cualquier libro de otras temáticas, como ya hacían sin tener presencia en la red. Así pues, el hijo decide apostar por esta idea con el objetivo de jubilarse antes que su padre gracias a las ventas de sus cadenas de librerías físicas y los beneficios que genere el servicio web, bajo el nombre de Syntax.

1. **Definición**

Lista esquemática del contenido del proyecto:

* **BBDD (CRUD)**
  + Libros
  + Clientes
  + Pedidos
* **DESARROLLO FRONT END**
  + Buscador general
  + Filtros por categorías (temática programación)
  + Sección de novedades, libros más vendidos, libros al azar, etc.
  + Detalles del libro seleccionado (descripción, título, autor, precio)
  + E-commerce (opción de compra con pasarela de pago)
  + Registro de los clientes con CRUD
* **OPCIONAL**
  + Formulario de contacto
  + Mapa de locales físicos
  + Librería (Google Books APIs)
* **APARTADOS WEB**
  + Página principal
  + Quiénes somos
  + Blog opcional
  + Contacto, etc.

**OTROS DATOS A TENER EN CUENTA:**

- Información escondida: Cuando se realiza una venta, el stock tiene que disminuir.

- Como tipos de usuarios existirán el administrador con derechos totales, el usuario que podrá introducir, retirar o modificar información de los libros y el cliente que solo podrá registrarse.